

Administración de Negocios de la Industria del Vino

Año I		Año II		Año III		Año IV	
Introducción al Mundo del Vino	Historia y Cultura Vitivinícola Mundial	Viticultura y Enología	Regiones Vitivinícolas de Chile	Regiones Vitivinícolas del Mundo I	Regiones Vitivinícolas del Mundo II	Estudio de Bebidas Alcohólicas	Producción Sustentable de Vinos
Evaluación Sensorial de Alimentos y Bebidas	Evaluación Sensorial de Vinos	Taller de Degustación de Vinos I	Taller de Degustación de Vinos II	Taller de Degustación Avanzada	Apreciación del Arte Aplicada a la Degustación	Marketing Estratégico de Vinos	Comercio Exterior Aplicado
Matemáticas Aplicadas I	Matemáticas Aplicadas II	Industria Vitivinícola Chilena	Artes Culinarias Para Vinos	Maridaje de Alimentos y Vinos	Tendencias Mundiales en Vinos	Logística de Distribución y Comercialización de Vinos	Enoturismo
Prevención de Riesgos y Primeros Auxilios	Estadísticas	Administración de Empresas	Contabilidad, Costos, Presupuestos	Administración Financiera	Emprendimiento	Gestión de Operaciones	Seminario de Negocios
El Arte de Comunicar	Taller de Redacción	Economía	Derecho Laboral	Relaciones Públicas y Protocolo	Negociación y Liderazgo	Gestión Estratégica	Eventos, Congresos y Convenciones
Computación	Computación Aplicada	Servicios Aplicados a la Industria del Vino			Metodología de la Investigación	Administración de Recursos Humanos	Comercio Electrónico
Inglés	Inglés	Inglés	Inglés		Francés Técnico	Idioma I	Idioma II
	Pasantía I Nacional		Pasantía II Internacional		Pasantía III Internacional		Titulación

Malla sujeta a modificaciones

El modelo de educación del I.P. Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios destaca por ser de excelencia y especialización en cada una de las carreras profesionales que imparte. Administración de Negocios de la Industria del Vino, Dirección y Producción de Eventos, Administración de Empresas Hoteleras y Servicios, y Administración de Artes Culinarias y Servicios.

Mediante una formación multidisciplinaria en las áreas de administración, servicios, inglés, talleres prácticos, múltiples salidas a terreno y prácticas profesionales en Chile y en el extranjero, los egresados tienen una mayor facilidad para adaptarse a los requerimientos del mercado laboral.

Asimismo, las clases personalizadas permiten a los alumnos fomentar su capacidad de relacionarse con las autoridades académicas y compañeros.

Alumnos de Administración de Negocios de la Industria del Vino en visita a terreno. Tonelería Nacional



www.culinary.cl