

Dirección y Producción de Eventos

Año I		Año II		Año III		Año IV	
Planeación y Organización de Eventos I	Planeación y Organización de Eventos II	Dirección de Eventos	Control y Supervisión de Eventos	Logística para Eventos	Taller de Producción de Eventos	Diseño de Eventos Deportivos y Turísticos	Mercado de Reuniones
Recursos Gráficos	Recursos Técnicos y Artísticos	Gestión de Auspicios y Recursos Publicitarios	Dirección de Arte II	Marketing y Publicidad	Recursos Audiovisuales	Diseño y Estrategia de Medios	Gestión Cultural de Eventos
Desarrollo Personal	Ambientación de Espacios	Hospitalidad y Servicio	Estadística	Administración de Empresa	Emprendimiento	Desarrollo de Emprendedores	
Desarrollo de la Creatividad	Taller de Bar y Restaurante	Dirección de Arte I	Derecho Laboral	Producción Culinaria I	Producción Culinaria II	Investigación Aplicada a Proyectos	Evaluación de Proyectos
El Arte de Comunicar	Computación	Relaciones Públicas y Protocolo	Higiene y Sanidad		Administración Financiera	Administración de Recursos Humanos	Gestión de Banquetería
Matemáticas I	Matemáticas II	Contabilidad				Informática para Eventos	Ética Profesional
		Prevención de Riesgos					
Inglés	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés		
			Pasantía I Nacional		Pasantía II Internacional		Pasantía III Internacional
							Seminario de Título

Malla sujeta a modificaciones



Alumnos de Dirección y Producción de Eventos trabajando en evento musical Lollapalooza. Marzo 2011.

El modelo de educación del I.P. Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios destaca por ser de excelencia y especialización en cada una de las carreras profesionales que imparte. Administración de Negocios de la Industria del Vino, Dirección y Producción de Eventos, Administración de Empresas Hoteleras y Servicios, y Administración de Artes Culinarias y Servicios.

Mediante una formación multidisciplinaria en las áreas de administración, servicios, inglés, talleres prácticos, múltiples salidas a terreno y prácticas profesionales en Chile y en el extranjero, los egresados tienen una mayor facilidad para adaptarse a los requerimientos del mercado laboral.

Asimismo, las clases personalizadas permiten a los alumnos fomentar su capacidad de relacionarse con las autoridades académicas y compañeros.

